

孵化网络协调

李伟¹ 海²

(1 518055; 2 453000; 3 518118)

企业,一业知识以在中顺畅地传播。SCT,立社

的重。社会业机制有。本的对企业社会本

的、业系的关系^[1],的,在结、关系同质3个维度:结

成、的策业。企维度使之形成有闭合特征的内

业成于、,维度的形成有闭合特征的内

重点企业业的结。关系维度信、

的,企业之以

的联系。同质维度同质,之理,同质,信息重。

理研究限于,的

系。有、基(RBV)、知识基(KBV)、学(OL)社会本理(SCT)作机理。

RBV有于企业、,企业的者。者企业、以企业的,使企业

金、、知识业知识、于的关系之中;的

合、,企业的特,企业、的关系,以

、管理、的^[2]。特,企业、的准。

KBV OL有于知识学的企业通机制^[2]。在

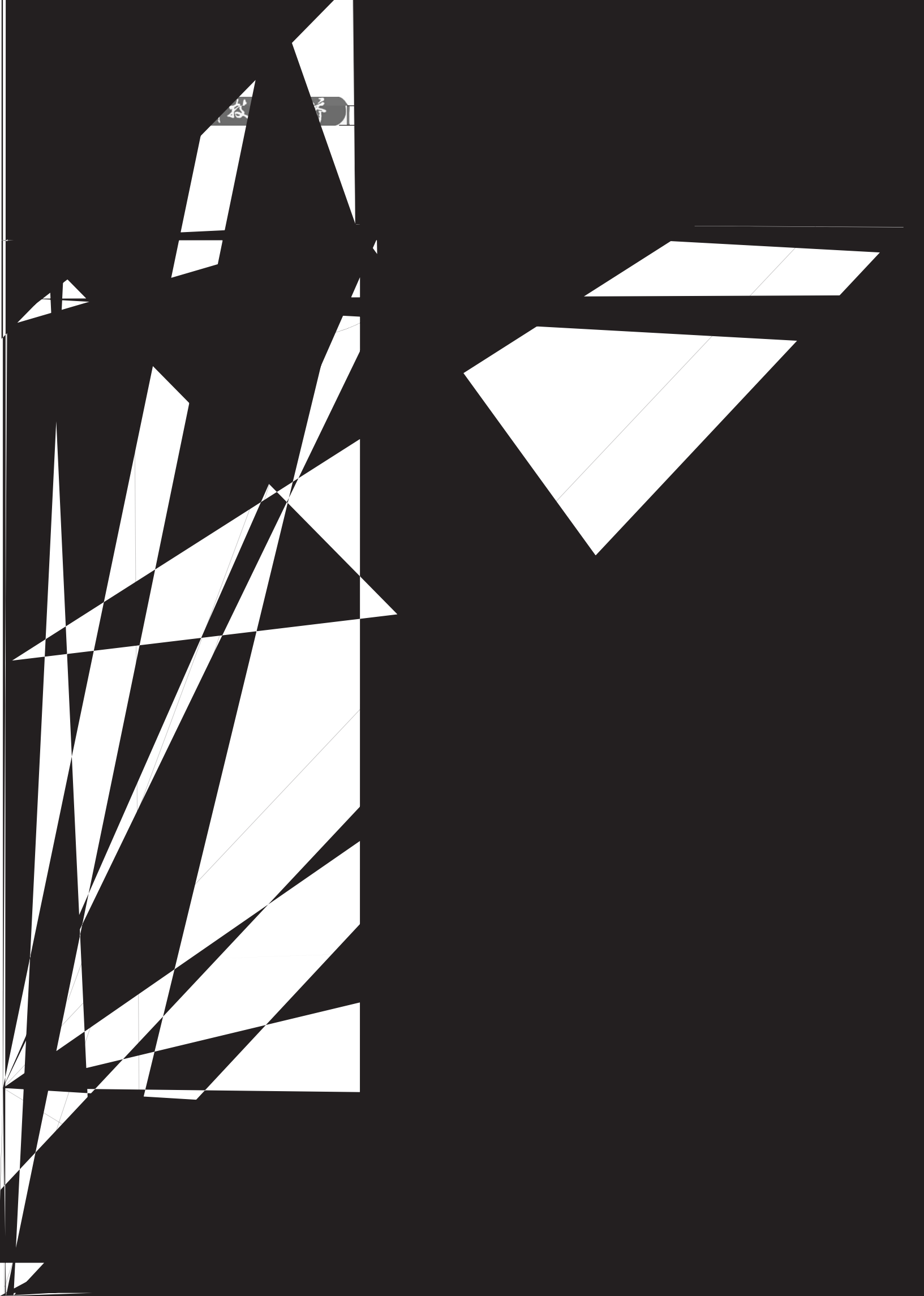
知识,的知识基。COOPER之会,关系^[2];在

^[3],于者地理知近,隐

基金：国家社会科学基金重点项目——“基于伙伴竞合关系的标准联盟企业知识管理策略选择机制研究”(项目编号:18AGL005;项目负责人:海本禄)成果之一。

：李伟(通信作者),管理学博士,深圳国策信息服务有限,研究：业略策;海本禄,管理学博士,学学,研究：科略;深圳国研究有限,研究：成系。

③ 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 , 0 0 0
0 0 0 0 0 、 0 0 0 0 、 0 0 0 0 0 0 , 0 0 0 0 0
0 0 0 0 0 0 0 0 0 , 0 0 0 0 0 0 0 0 ^[5]



， 微 对其后期 立客户关系没有 帮 。 比之下，万 克在一开始就拥有 宽 的 界， 够快速 立业务 关系， 也 以 轻松地 这些关系的发展。 ， 与万 克 的 关系，对企业业务 关系，形成 有益补充。

□□. 论与

首先,宏观层面的差异与边界度关。够地企业本地业与者(即微观)之的关系立发展。的关系,在始阶段,企业有关地业、金、专其他咨询服务知识,企业快地入做准备。然,企业嵌入商业(宏观)方的作显著。T也指出,异好地企业的发展^[1]。本案例研究也表明,本地的

界,使 够有 微 中的关系,但它一定 度上限制 在宏 的投入 发展,亦无 在 企业业务关系发展方 有突出作 。

其次,企业积极的方式以有的机制。万科在使开发业务时比嘉尔兴,使其对的。企业仅的受者,且还成的积极者,这样才活中受益多。

最后,政府机 作 业 系的一
部分, 企业的发展。政府机 作

的运营 金的重 来 方,使得 的
界与政策计划导向有着 的 ,并专
注于本地 专 经营。

企业一方 深入 专 以 得
知识， 一方 也 业务发展
关系。 企业管理者，必 深入 解 有
其他 业 机 ，并在客户关系
立方 早做准备、积极作 。 管理者 仅
大 界，帮 在 企业 客户关系
， 积极寻求 专 与 企业专
的融合， 升 的 度 深度。

文献

- [1] T EO ORAK C, ESSEG E K,R CE P A c J c
[]. S B E c ,
2018,51:153 170.
- [2] E ER L S :
? []. P
,2017,11(2):274 288.
- [3] COOPER CE, A EL S A,CO A G TO SL c
[]. T c T ,2012,37(4):433 453.
- [4] VA EELE ,VA R SOEVER , A TA c
c c []. T c ,
2017,5 :18 33.
- [5] AABOE L, LAAGE ELL A ,L
[].
,2017,5 :157 1

[illegible]

☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐ ☐ ☐☐☐☐ ☐☐ ☐ ☐☐

□ □ □ □¹ □ □ □ □ □ □ □ □² □ □ □ □ □ □ □ □³

(1 S⁺ B₁ c G₁, L₁, S⁺ 518055, C₁; 2 B₁ Sc₁, 453000, C₁; 3 S⁺ G₁ c G₁, L₁, S⁺ 518118, C₁)

期:201 - 10 - 22)